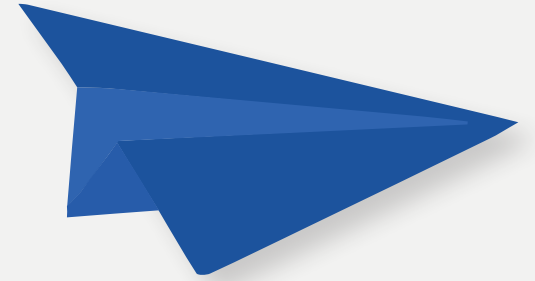




TANCRÈDE GORAND



BOOK 2022



SOMMAIRE

1

Présentation

Qui suis-je ?

Études

2

Productions

Réalisation vidéo

Mise en page, affiche, logo et illustration

Réalisation web

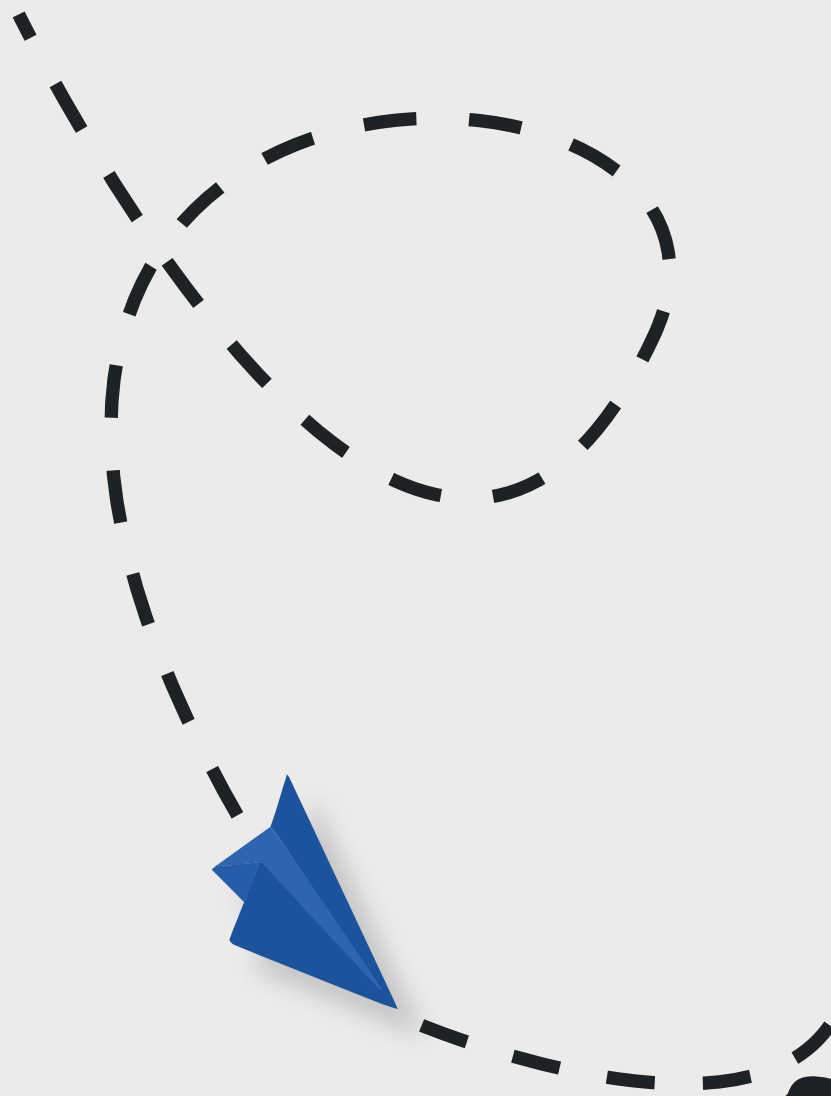
3

Passions

Musique

Photographie

Cinéma



I-PRÉSENTATION

Qui suis-je ?

Je m'appelle **Tançrède Gorand**, j'ai 20 ans et je suis originaire du Calvados (14) en Normandie. Etudiant en **MMI** (Métiers du Multimédia et de l'Internet), je suis **passionné d'images**, d'**arts** graphiques et de **musique**. Épanoui dans ma formation, motivé, sérieux et surtout curieux, j'enquête sur les différentes pratiques de communication pour apprendre et réutiliser. À travers ce document, vous allez pouvoir explorer mes **productions** mais surtout mon **univers graphique**. Je vous laisse me découvrir en parcourant mon portfolio. **Bonne lecture !**



Autoportrait

Autoportrait mis en scène dans une affiche de film des années 50 et réalisé à la plume sur Adobe Illustrator.



I-PRÉSENTATION

Études Multimédia et Web

Après un bac général scientifique, avec mention v, dans la ville de Caen, je me suis dirigé vers le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) à l'Université de Caen Normandie (antenne de Saint-Lô). Depuis 2020, j'étudie le community management, le développement web, l'UI/UX design, l'infographie, l'audiovisuel et la communication...



Brochure

J'ai réalisé avec mon groupe de travail une brochure de 16 pages présentant notre formation. J'ai réalisé les photographies ainsi que certaines illustrations. J'ai participé à l'écriture du contenu et évidemment au choix des couleurs.

LIRE LA BROCHURE

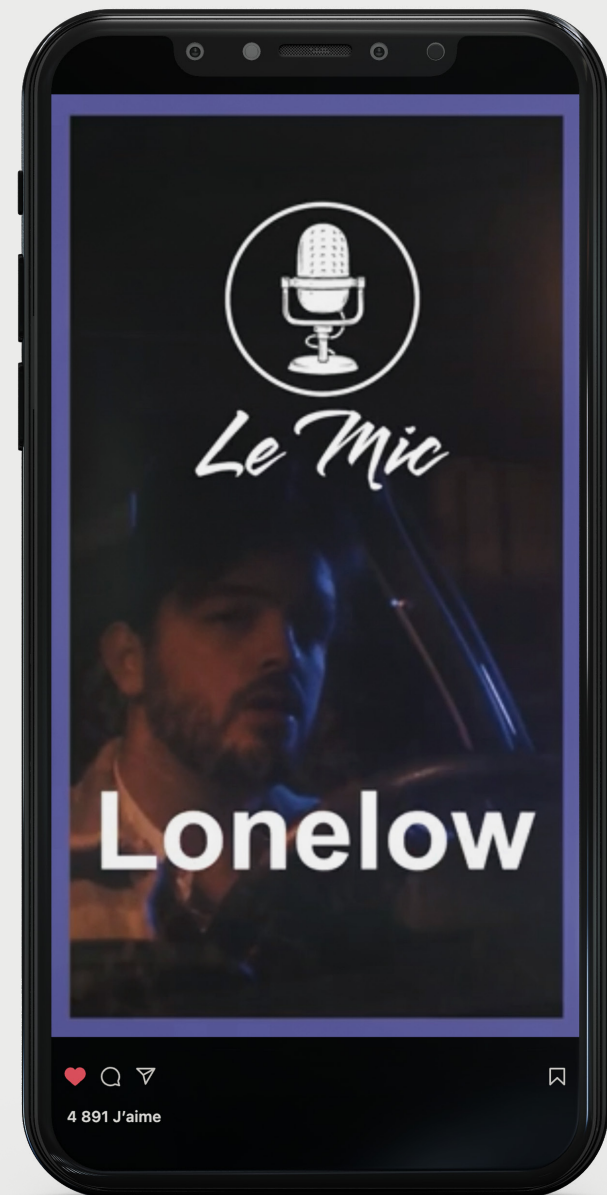
II- PRODUCTIONS

Réalisation vidéo

Interview de Lonelow

Au cours de ma formation, j'ai appris à penser, préparer, réaliser, tourner et monter un **projet audiovisuel** de **A à Z**. J'ai mis en pratique tout cela en réalisant une **interview** de l'artiste Lonelow. Cette vidéo à destination des réseaux sociaux m'a demandé la réalisation d'un **logo** pour le média fictif 'Le Mic' ; une **prise de vue** avec **son** ; une **voix off** faite en post-production ; un **traitement des voix** ; un **montage** à destination des réseaux sociaux avec Adobe Première Pro incluant des transitions et de la musique. Bon visionnage !

REGARDER L'INTERVIEW





Réalisation vidéo

Journal TV et Film Muet

Pendant le confinement, le projet «Bague Carambar» consistait à réaliser, à la maison, un **journal TV** avec **incrustation** pour diffuser un **film muet** racontant une blague Carambar. J'ai décidé de réaliser une émission dans le style du siècle dernier pour présenter un **western** un peu spécial.



[REGARDER LA VIDÉO](#)



Réalisation vidéo

Les Bases de la Photo

Pour partager notre savoir MMI, j'ai réalisé une vidéo explicative des **bases** de la **photographie**. J'ai **écrit**, **tourné** et **monté** cette vidéo en plus **d'illustrer** mes propos. Cette réalisation est à destination de la chaîne YouTube Mise O Point.



REGARDER LA VIDÉO



II- PRODUCTIONS

Mise en page Magazine

Durant le S4, nous devons réaliser un **magazine** sur le thème de la **musique**. En tant que musicien et batteur, j'ai donc décidé de réaliser un magazine du nom de «**OBSERVER**» sur un **batteur** très important dans le monde de la musique. Ce projet contient la rédaction et la réalisation d'une **double page type** du magazine, une **page de couverture** ainsi qu'un **édito**.



TOMMY IGOE

#BIGBAND
#BATTEUR DE JAZZ
#PROFESSEUR

Batteur de classe mondiale de San Francisco, Tommy Igoe est reconnu depuis longtemps comme l'un des meilleurs batteurs au monde.



De musicien d'origine à batteu à sucés

Tommy Igoe a commencé à jouer de la batterie avant l'âge de 2 ans. Son père, Owen Joseph Igoe ou tout simplement « Sonny Igoe » était un batteur de jazz et un enseignant musical de renom originaire du New Jersey. Tommy Igoe à notamment débuter la batterie grâce à son père. A 10 ans, il s'est mis au piano classique. Tommy Igoe a remporté tous les concours de musique qui lui étaient proposés à l'école secondaire, gagnant simultanément deux prix de percussion de haut niveau avec les légendaires Bridgemen Drumlines.



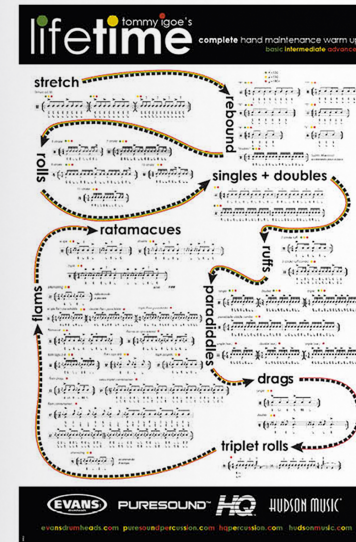
En 1997, Tommy a écrit le livre de batterie pour la production de Disney à Broadway du «Roi Lion», où il était batteur principal et chef

d'orchestre. Il a joué de la batterie sur trois enregistrements récompensés par des Grammy Awards et a été élu batteur de jazz n°1 au monde dans le sondage 2014 des lecteurs de Modern Drummer. Il a créé deux résidences musicales hebdomadaires permanentes dans des clubs de jazz emblématiques à New York et San Francisco. Son groupe new-yorkais, The Birdland Big Band, est l'événement musical hebdomadaire le plus populaire de la ville depuis 9 ans.

Son projet le plus récent et le plus excitant est le Tommy Igoe Groove Conspiracy, un supergroupe de 15 musiciens de San Francisco qui est rapidement devenu une partie intégrante du paysage culturel de San Francisco.

LIFETIME WARMUP

Lifetime Warmup est un programme d'entraînement en technique qui se faufile à travers les rudiments et les mouvements standard de la batterie.



Le DVD

Lifetime Warmup est vendu avec un DVD de Tommy Igoe. Le programme se concentre sur le développement et l'entretien des rudiments essentiels. Lifetime Warmup à trois niveaux, conçu à l'origine dans les années 1950 par le père de Tommy, Sonny Igoe. Avec des niveaux de base, intermédiaire et avancé. Sur ce DVD de près de quatre heures, Tommy Igoe fait la démonstration des bases de son système. Ce programme une alternative éprouvée aux batteurs qui souhaitent découvrir le plein potentiel de leurs mains et rester en bonne santé en jouant de la batterie pendant les décennies à venir.

Le poster

Avec le DVD, il est fourni le poster qui résume tout les rudiments abordés. Les rudiments sont accompagnés d'un code couleur : le vert pour le programme basique ; le jaune pour le programme intermédiaire et enfin le rouge pour le programme avancé. Vous pourrez ainsi y retrouver le stretch, les singles et doubles, les ruffs, les paradiddles, les drags, les triplet rolls et les flams ainsi que les ratamacues. L'entraînement est prévu d'être jouer avec trios temps pour chaque niveau : 130, 150 puis 180 BPM. A vous de jouer !

Pour aller plus loin !

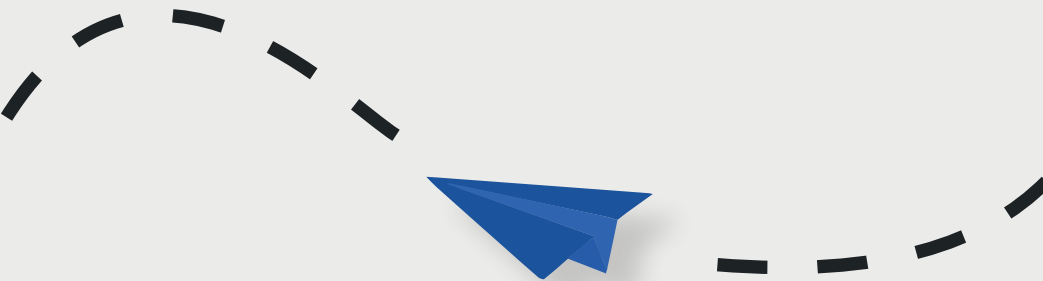
Groove Essentials est le livre répertoriant des 47 grooves que tout batteur doit connaître. Il est fourni avec un DVD d'accompagnement qui compose 88 pistes avec 164 variations de groove pour 6 heures de musiques à jouer. Du Jazz au Rock en passant par le Reggae et autre musique du monde, le répertoire permet d'explorer les styles de musique essentielle dans le monde de la percussion.





Mise en page Brochure

J'ai réalisé une **brochure** présentant les services d'une entreprise fictive dans le domaine de l'intégration d'**expériences VR** (réalité virtuelle) au sein des musées. J'ai réalisé toute la **mise en page** de cette dernière.



Agence

Originaire de Saint-Lô, Mémoria est une agence spécialisée dans la muséographie AR / VR. Notre but : embellir les œuvres, raconter une histoire et plonger le visiteur dans une immersion visuelle et sonore virtuelle.



Découvrez de nouveaux outils...

Services

Tablette AR
Équipez votre musée de tablettes qui accompagneront le visiteur en ajoutant des éléments 3D dans le musée. Peut être accompagnée d'écouteurs.

Casque VR
Proposez au visiteur une immersion dernier cri en le plongeant dans un environnement virtuel personnalisable.

Intérêt

Personnalisez votre environnement AR et VR selon vos envies. Notre équipe vous conseillera et pourra mettre à jour les éléments souhaités à votre volonté avec un support à distance disponible.



Avantages

Actuellement, la plupart des musées proposent un guide de papier ou encore des lecteurs mp3 pour guider le visiteur. Mais pourquoi ne pas exploiter les dernières technologies pour proposer à ce visiteur un nouveau type d'immersion ? Proposez ainsi la combinaison de réalité augmentée et de réalité virtuelle à vos visiteurs grâce aux dernières technologies en la matière pour une immersion en réalité virtuelle et en réalité augmentée jamais vue auparavant.



Stratégie

Analyser les besoins du projet et la structure de l'établissement

Définir les cibles et personnaliser l'expérience

Concevoir en fonction de votre demande. Adapter les équipements et leur nombre, les environnements virtuels AR et VR, les espaces VR. Incorporer l'audio.



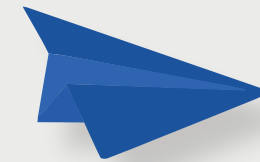
II- PRODUCTIONS

Affiche

Sécurité routière



Le projet **Sécurité Routière** consiste à concevoir des affiches afin de sensibiliser. J'ai réalisé deux affiches sur les thèmes du **téléphone** au volant et du **partage des voies** de circulation entre usagers .



Prévention

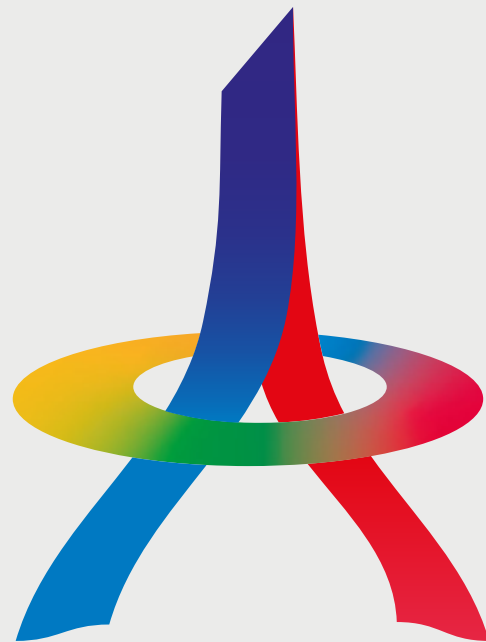


L'infirmier de mon campus a fait la demande d'affiche pour sensibiliser sur le **consentement**. Voici mon affiche dans le thème «**INFORMÉ**».

II- PRODUCTIONS

Logo et affiche

Jeux Olympique Paris 2024



PARIS 2024



Proposer sa propre version du **logo** des Jeux olympiques de **Paris** 2024 était un projet d'infographie durant ma deuxième année d'étude. J'ai décidé de créer un logo représentant la **tour Eiffel** accompagné d'un disque pouvant symboliser une **piste athlétique**, le **stade de France** ou tout simplement les **anneaux olympiques**.

LE PARIS DE LA RÉUSSITE

WWW.PARIS2024.ORG



Allianz



可口可乐



Panasonic

SAMSUNG

TOYOTA



WWW.PARIS2024.ORG

LE PARIS DE LA RÉUSSITE



PARIS 2024



Allianz     **Panasonic** **SAMSUNG** **TOYOTA** 



II- PRODUCTIONS

Logo et charte graphique

Tancrede Photographie



Lors de ma formation, j'ai eu l'occasion de créer un **logo** avec tout sa **charte graphique**. Je vous laisse cliquer sur le bouton bleu pour découvrir la création de ce logo.

GORAND
Photographie

CHARTE GRAPHIQUE



II- PRODUCTIONS

Motion Design

A Lil' Butterfly

Pour réaliser cette **animation** d'une minute, j'ai tout d'abord créé un **papillon** en **3D** sur **Blender**. Ensuite, j'ai lancé Adobe **Illustrator** et j'ai conçu un **décor**. J'ai assemblé tout cela sur Adobe **After Effects** pour créer l'**animation**. Enfin, j'ai créé une **ambiance sonore** pour que l'environnement prenne vie.

REGARDER LA VIDÉO

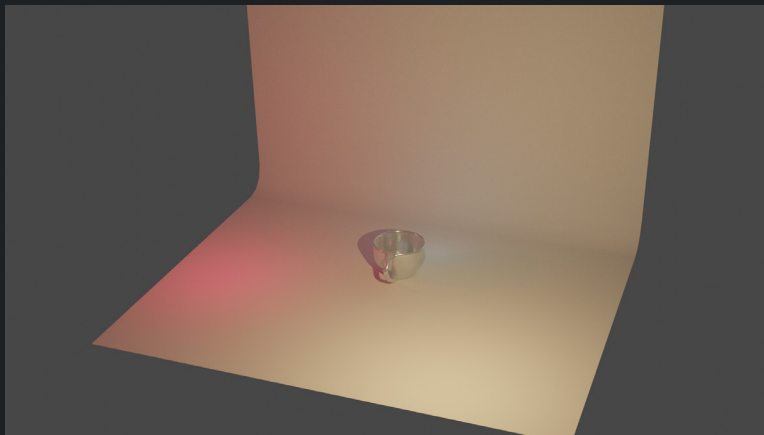
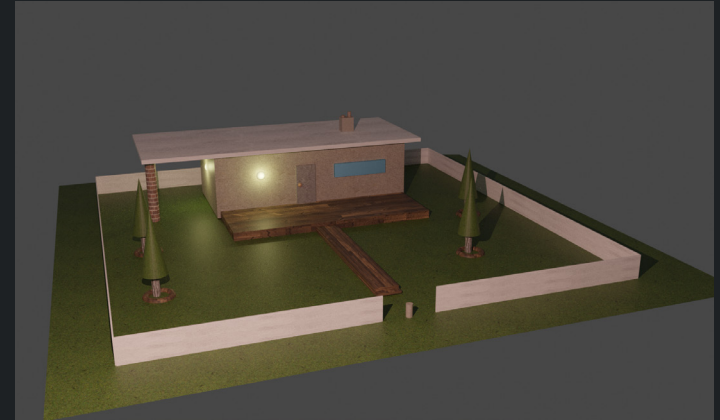


II- PRODUCTIONS

CONCEPTION 3D

Environnement et Objet

Avec le logiciel de modélisation 3D Blender, j'ai réalisé une tasse que, par la suite, j'ai mis en scène avec un éclairage à 3 points. J'ai également réalisé une maison habillée de textures avec un éclairage nocturne.

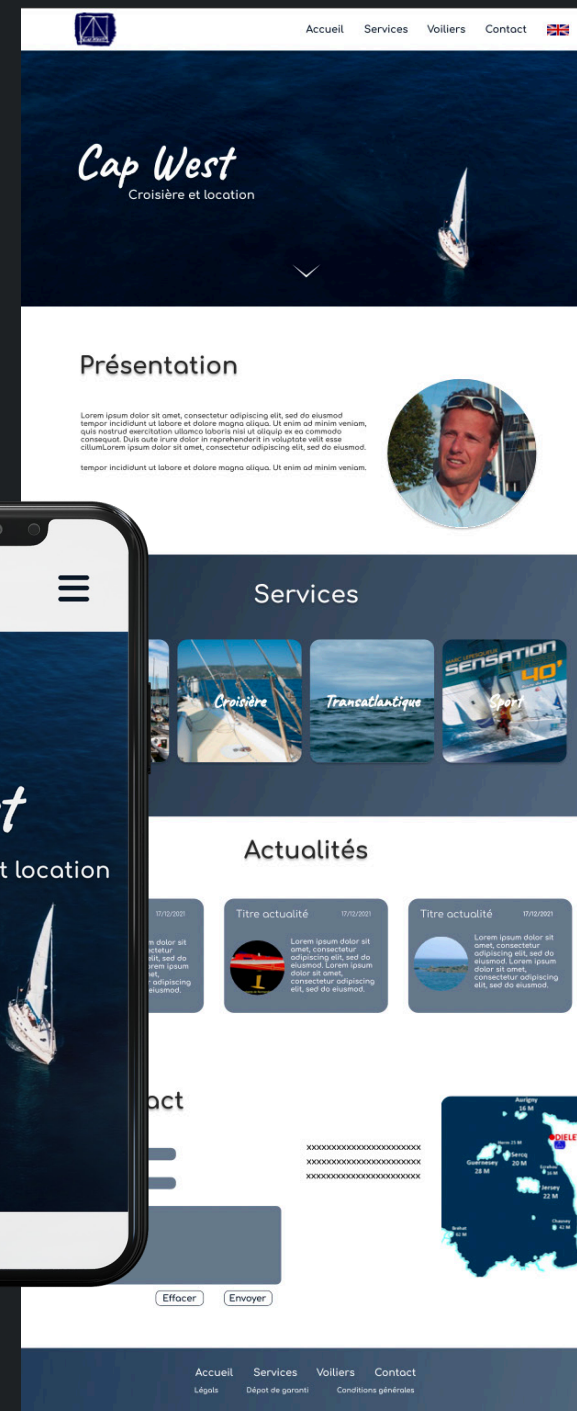


II- PRODUCTIONS

CONCEPTION WEB

Maquette UI/UX

Pour concevoir un site internet, il est bon de planifier les idées. Pour que les interactions avec l'utilisateur ainsi que son expérience soient positives, il faut réaliser une **maquette**. Au cours de ma formation, j'ai eu l'occasion de créer de multiples maquettes. Ci-contre, se trouve une maquette d'un **site vitrine** d'une entreprise de location de voiliers. Du **zoning** à la **maquette fonctionnelle** en passant par le **wireframe** sans oublier le **responsive design**, j'ai réalisé entièrement cette maquette.



II- PRODUCTIONS

CONCEPTION WEB

— — Simon — —

En collaboration avec un camarade, nous avons recréé, à l'aide de différents langages (JavaScript, html, CSS), le jeu **Simon**. Le principe est très simple : il faut reproduire la séquence qui vient d'être générée aléatoirement. Je me suis notamment occupé de l'affichage de ce jeu grâce au html et au CSS, mais j'ai également pu assister mon camarade dans la conception du moteur du jeu en JavaScript.



JOUER AU JEU

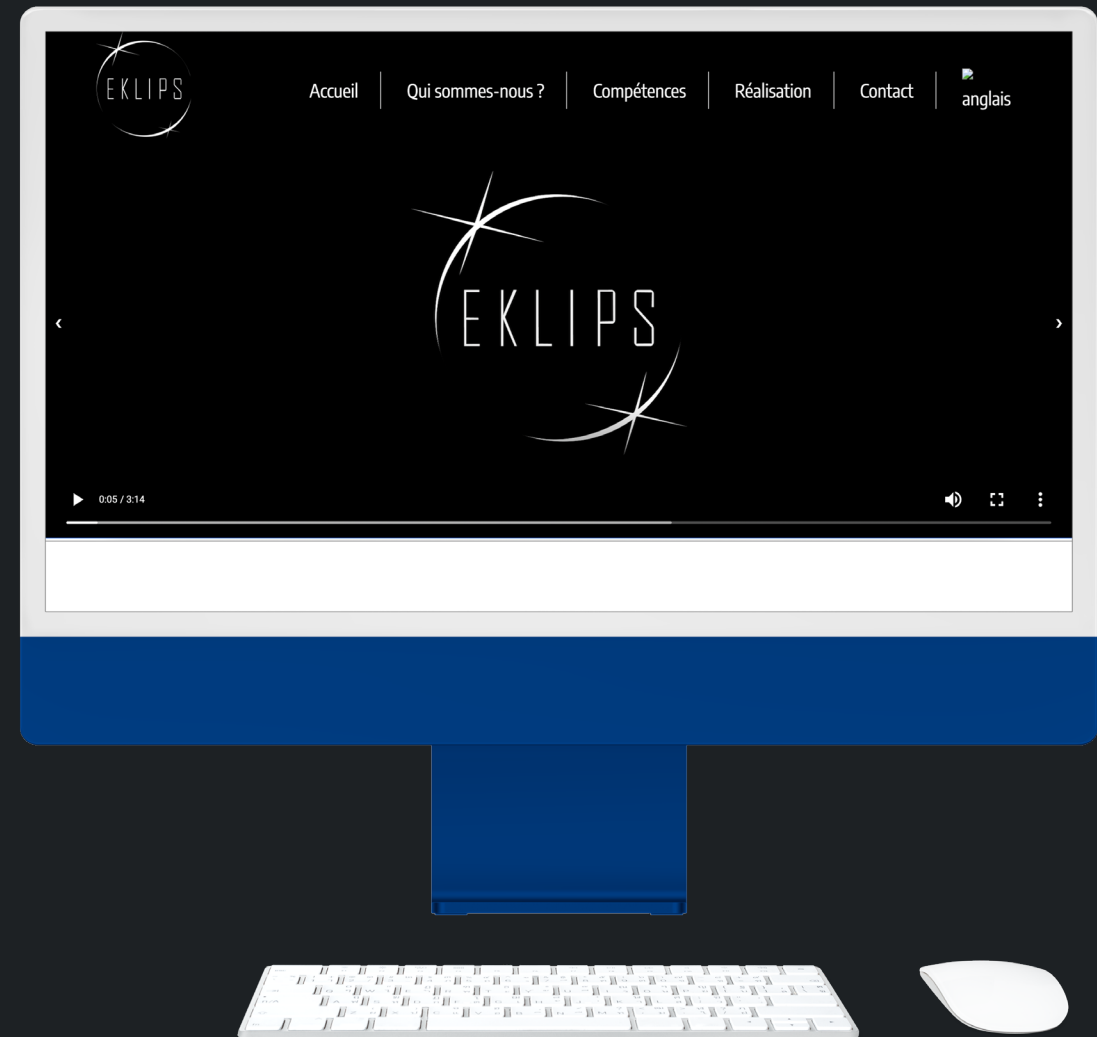
II- PRODUCTIONS

CONCEPTION WEB

Site Vitrine

Eklips est une agence de communication spécialisée dans l'événementiel. Dès la 1ere année du DUT MMI nous avons dû, en groupe de cinq, réaliser l'**identité graphique** de l'agence, proposer des réalisations mais aussi concevoir son **site internet**. En tant que **chef de projet**, j'ai pu guider la création de l'agence.

SITE INTERNET



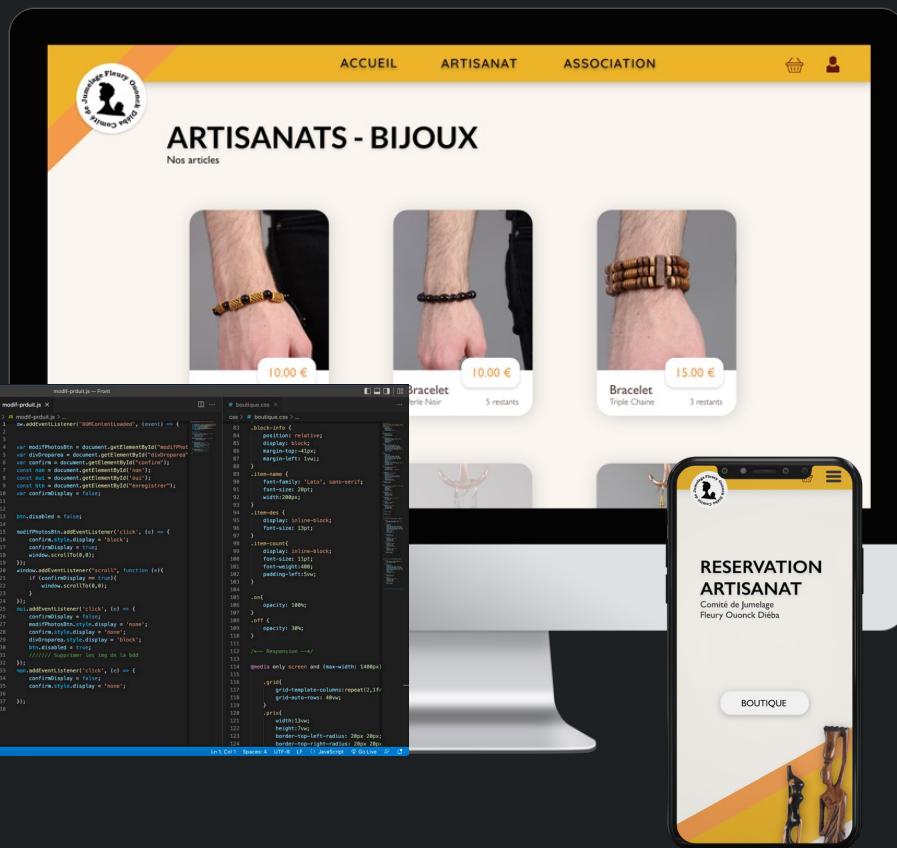
II- PRODUCTIONS



CONCEPTION WEB

E-réservation

Je fais partie d'une association humanitaire qui mène ses actions en Casamance au sud du Sénégal. Pour financer du matériel informatique dans les écoles, le comité achète de l'artisanat sénégalais pour le revendre en France. Avec un groupe de 5 personnes, nous avons réalisé un site de précommandes de l'artisanat pour faciliter la gestion des achats de ces derniers par le comité. Pour ce projet, j'étais le **chef de projet**, le **photographe** mais surtout le **développeur front-end (html, CSS, Javascript)**.

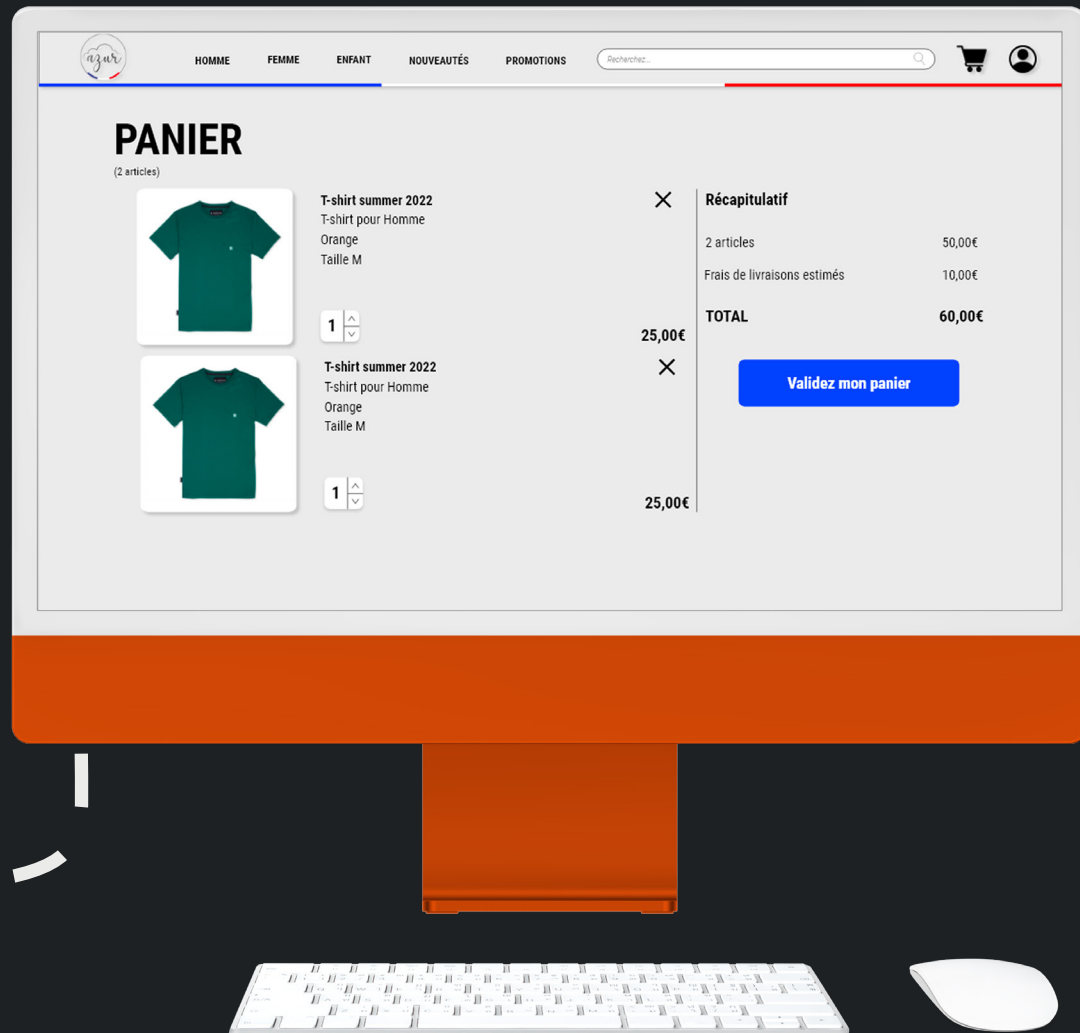
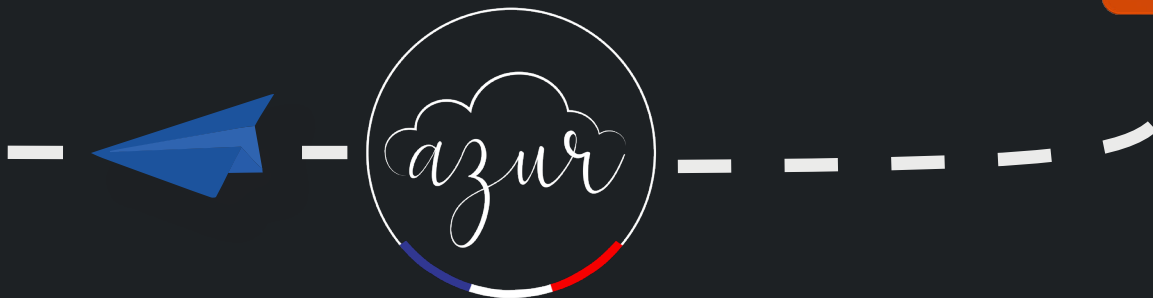


II- PRODUCTIONS

CONCEPTION WEB

E-commerce

Le projet e-commerce consiste à concevoir à partir de zéro un site de vente de T-shirt. Le site doit contenir un système de filtrage des différents produits ainsi que tout ce qui accompagne un site de e-commerce : c'est-à-dire la possibilité de créer son compte et d'ajouter à son panier des produits. J'étais le **chef de projet** mais également le **développeur front-end** dans une équipe de 8 personnes. J'ai participé à la conception de la base de données, de la structure du site internet mais surtout de la direction de la marque : Azur.



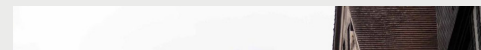
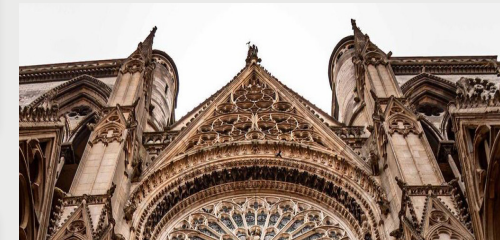
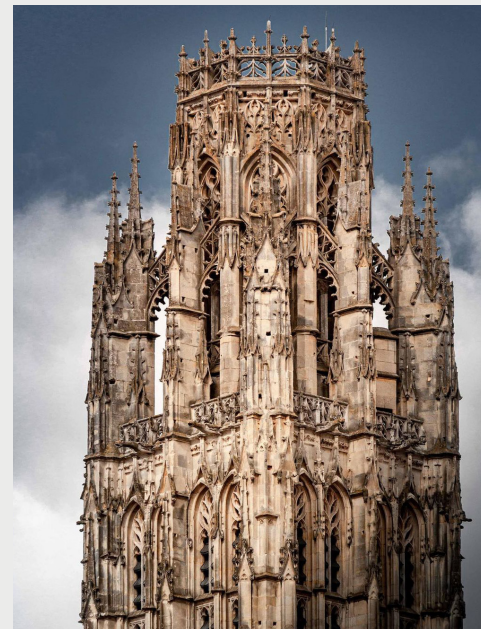
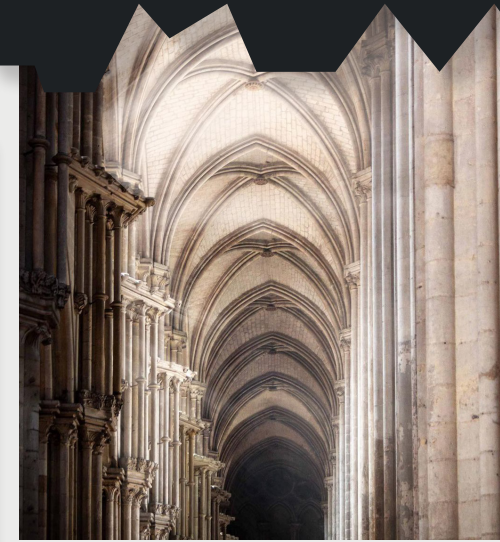
III- PASSIONS

-PHOTOGRAPHIE-

Instagram

Je pratique la **photographie** depuis plusieurs années. J'explore différents styles de **retouche** pour éditer les photos et faire ressortir l'effet recherché. J'ai créé un **compte Instagram** pour exposer mes photos. Je vous laisse découvrir certains de mes clichés comme ceux ci-contre sur mon profil.

PHOTOS



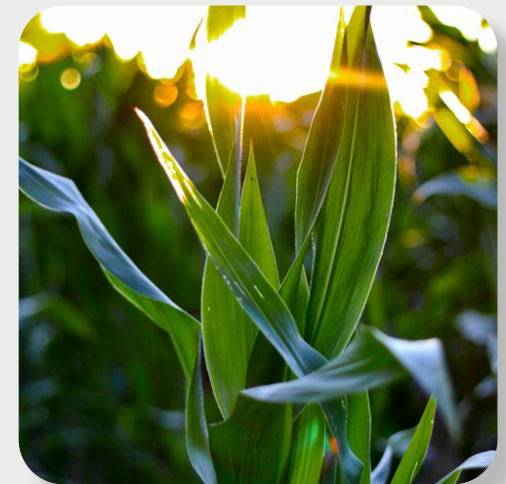
III- PASSIONS

MUSIQUE

Soundcloud

La **musique** prend une place importante dans ma vie. Je joue de la **batterie** et du **piano** depuis une dizaine d'années. Mes premières compositions datent de 2013. En 2019, j'ai découvert la **MAO** (Musique Assistée par Ordinateur) et j'ai créé un compte Soundcloud pour exposer certaines de mes **créations musicales**. Je m'occupe également de concevoir les visuels qui les accompagnent.

SOUNDCLOUD



III- PASSIONS

MUSIQUE

- Groupes et clips -

Durant mes années de pratique musicale, j'ai eu l'occasion de jouer dans différents **groupes** de musique. Vous pouvez me retrouver à la **batterie** dans ces clips ainsi que quelques fois au **clavier**.

MUSIQUE



III- PASSIONS

CINÉMA

Podcast CinéTime

Je suis le co-créateur du **podcast CinéTime**, une revue de presse mensuelle sur l'actualité du **cinéma**. J'ai co-créé le **logo** mais je m'occupe essentiellement de l'**enregistrement** et du **traitement des voix** et en plus du **montage audio**. Vous pouvez retrouver les épisodes sur la chaîne **YouTube** de CinéTime mais également sur **soundcloud** et **Apple podcast**.

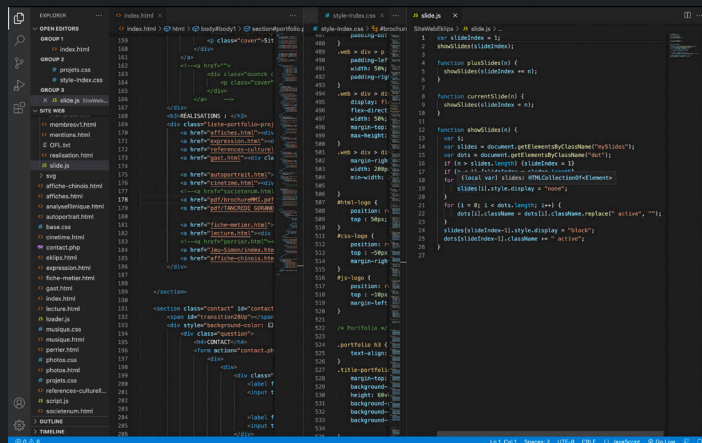


IV- ONE MORE THING

CONCEPTION WEB

Site Personnel

Pendant l'été 2021, j'ai réalisé mon propre site internet en partant de zéro. J'ai réalisé des maquettes puis j'ai développé ce dernier à l'aide du php, html, CSS et JavaScript. Vous pourrez y retrouver la plupart des éléments que vous venez de voir, et même plus !



TANCREDEGORAND.COM



Merci !

Merci d'avoir pris le temps de lire mon portfolio, j'espère que vous avez appris des choses sur ma personnalité et mes activités. N'hésitez pas à me contacter pour toutes questions !

tancredegorand@orange.fr

